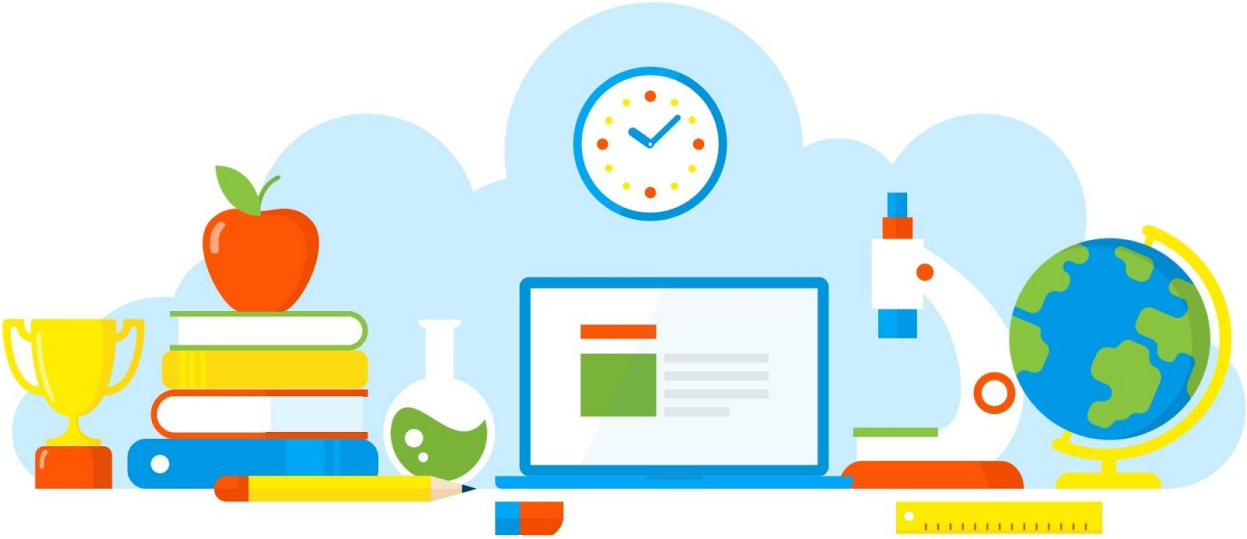
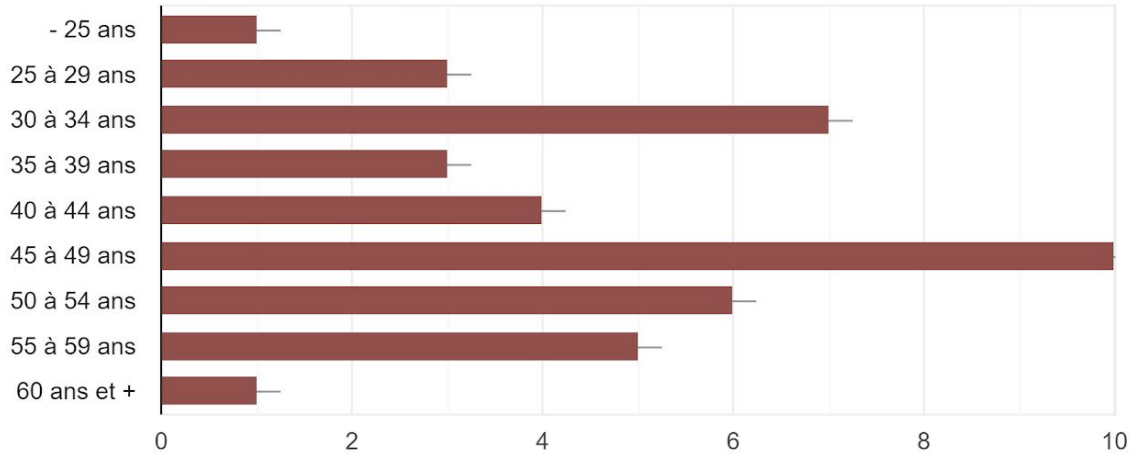


Panorama 2020
Solopreneurs 05

Mieux se connaître pour plus de synergie

Réalisation Sotoca-Online
06/08/2020

A quel âge as-tu créé ton entreprise ?

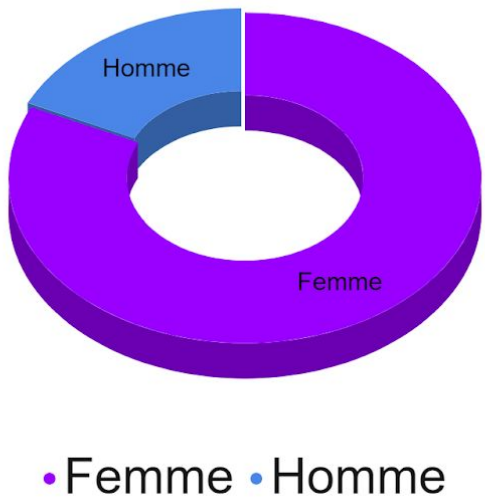


Auparavant réservée aux plus de 40 ans, la création d'entreprise s'ouvre aux jeunes. On peut observer ce fait en notant que **37% des Solopreneurs 05 ont moins de 40 ans**.

Top 3

25% : 45 à 49 ans
18% : 30 à 34 ans
15% : 50 à 54 ans

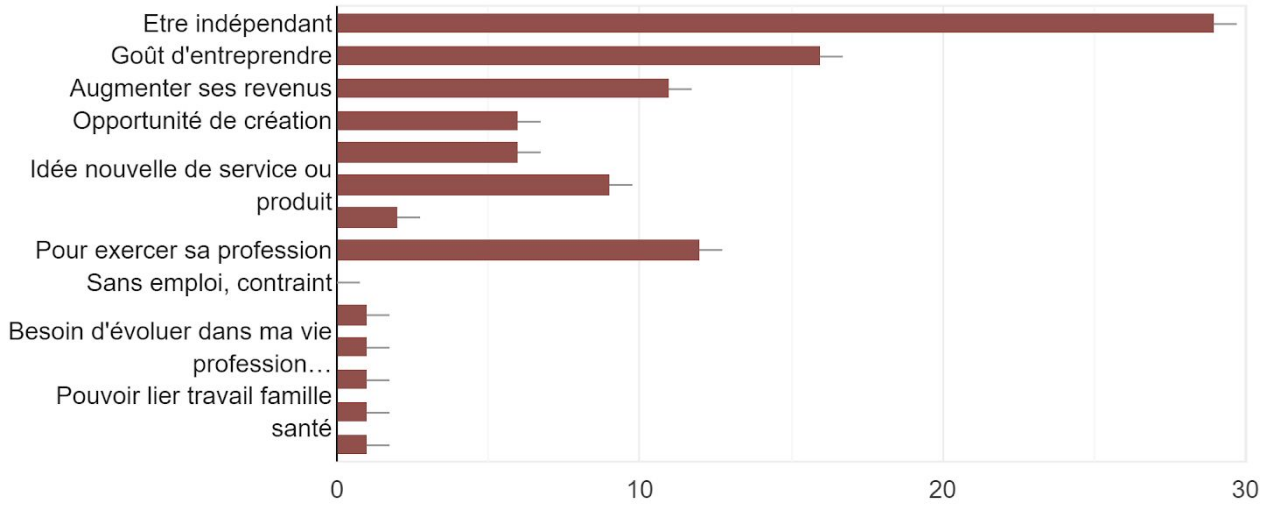
Tu es une Femme ou un Homme ?



« En France, le créateur d'entreprise est un homme, mais chez les Solopreneurs 05, c'est une femme dans 82% des cas ! »

Cette proportion est habituellement inversée et on peut tenter de l'expliquer du fait que certains secteurs d'activités soient sur-représentés (Santé & Secteur Social) mais aussi, que dans ce réseau, l'entrepreneur n'a pas de salarié. Or on sait, d'après une étude INSEE que même au niveau national la tendance s'inverse dans les domaines de la santé, de la formation et de l'action sociale (62% des entreprises créées) et que les femmes représentent également 38% des entreprises individuelles.

Entreprendre, oui… Mais pourquoi ?

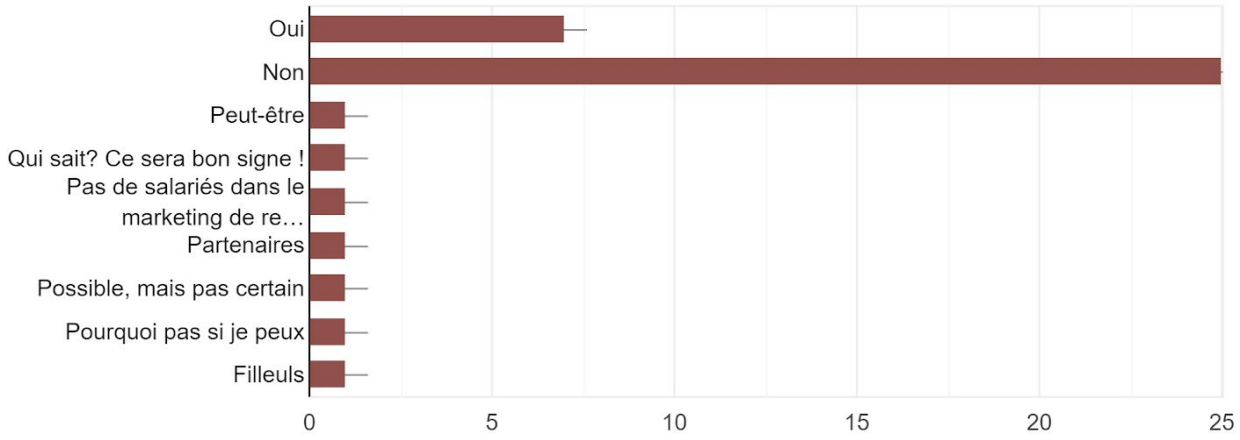


Dans **75%** des cas les Solopreneurs 05 créent leur entreprise avec pour objectif d'**être indépendant(e)**. Il s'agit, pour **41%** des créateurs/trices d'assouvir leurs besoins de **goût d'entreprendre**.

Ne pas opter pour le salariat s'avère pour **30 %** d'entre eux/elles la seule voie pour **exercer leur profession**.

Le souhait d'**augmenter ses revenus** ne vient qu'en 4ème position avec **28%** des réponses.

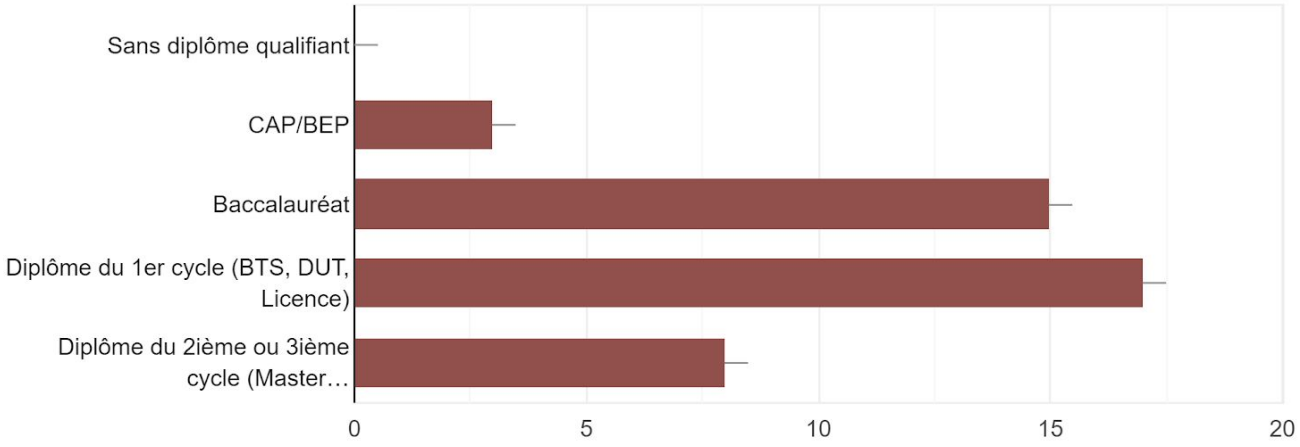
Souhaites-tu avoir un jour des salariés ?



Pour 64% : « Quand je dis non, c'est NON !!! »

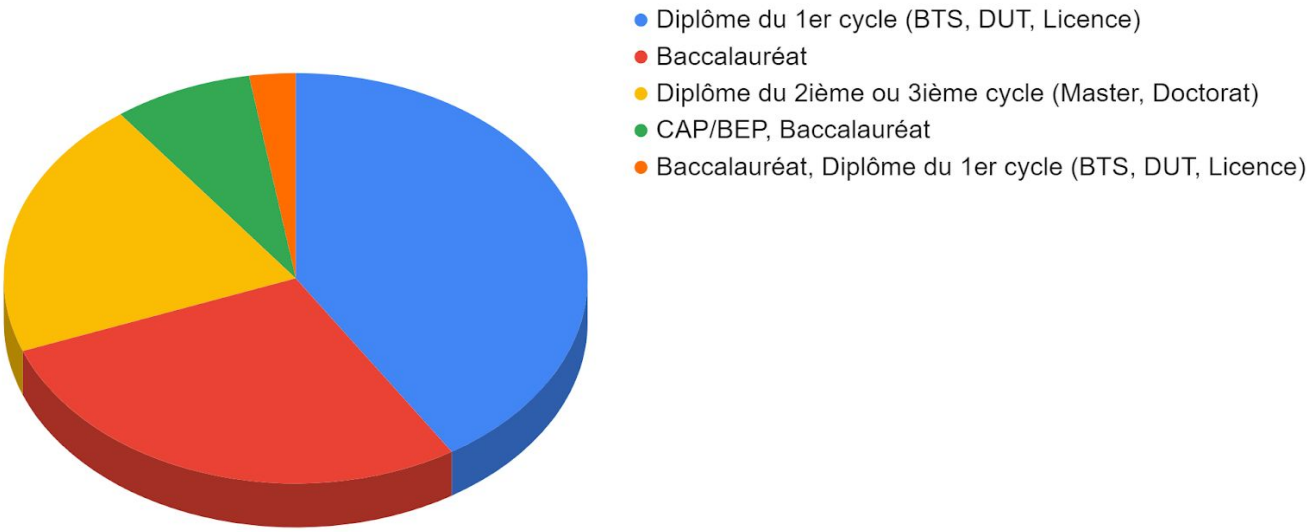
Cependant il est à noter que dans **18% des cas les Solopreneurs espèrent un jour en avoir** et **18% restent dans l'hésitation** ou précisent qu'ils préfèreraient travailler sous une autre forme que le salariat (partenaires ou filleuls dans le cadre du Marketing de Réseau).

Es-tu diplômé ou pas ?

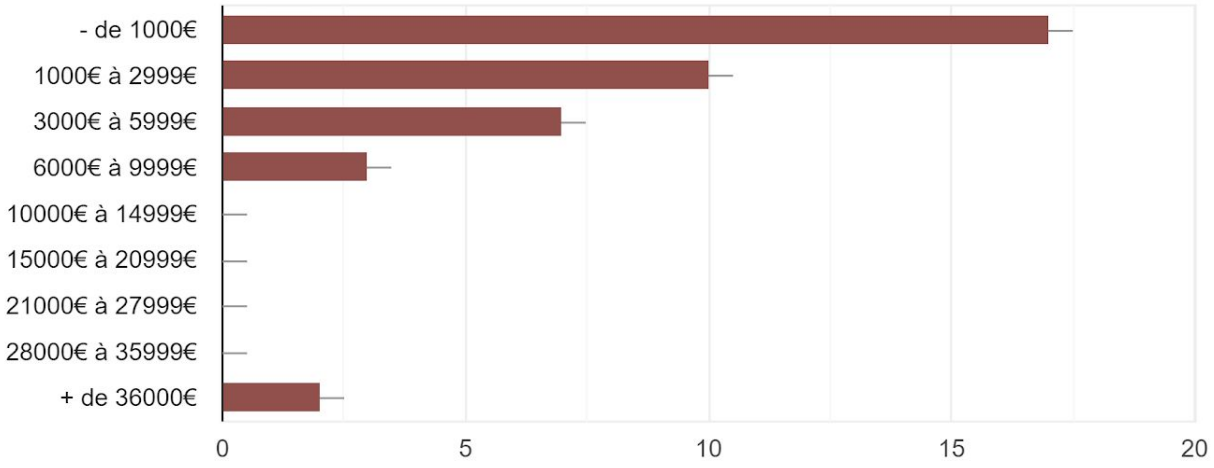


Ajoutons **44%** des sondés qui ont un **Diplôme du 1er cycle** (BTS, DUT, Licence) et **20%** de **2ième et 3ième cycle**, on obtient **64% des personnes qui ont un diplôme supérieur au Baccalauréat**.

Enfin **38%** ont le **Baccalauréat** et **8% le CAP/BEP**.



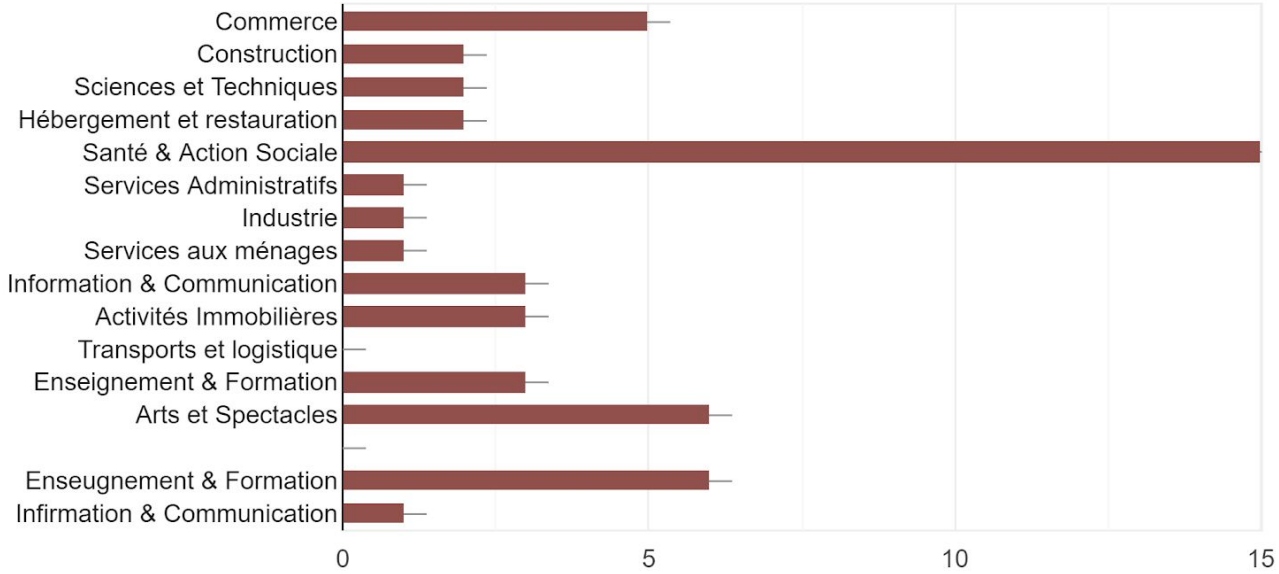
Quel est ton investissement de départ ?



44% des sondés n'ont eu qu'à investir **moins de 1000€** pour démarrer leur entreprise ! **26% entre 1000€ et 2999€**.

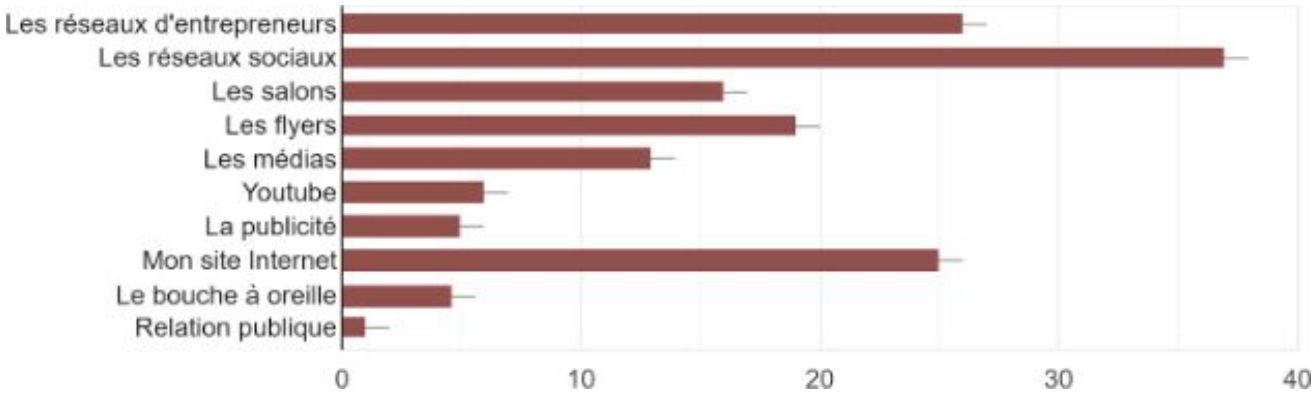
«70% ont investi moins de 3000€ !»

Quel est ton secteur d'activité ?

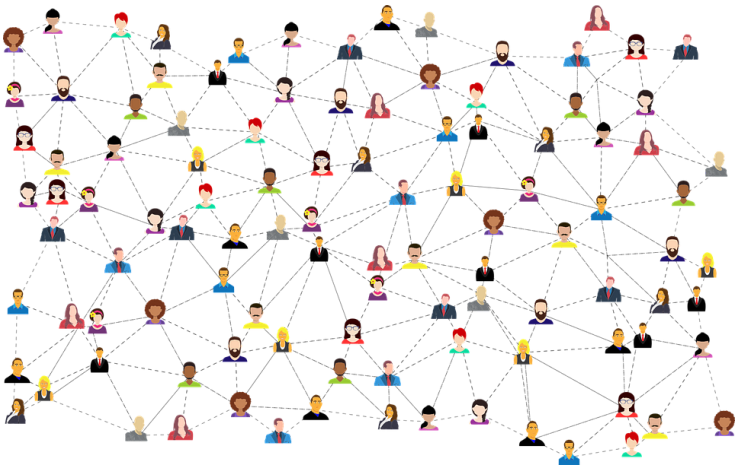


« 38% travaillent dans le domaine de la "Santé & Action Sociale", puis vient à ex-aequo 15% pour "Arts et Spectacles" et "Enseignement & Formation" »

Qu'utilises-tu pour promouvoir ou parler de ton business ?

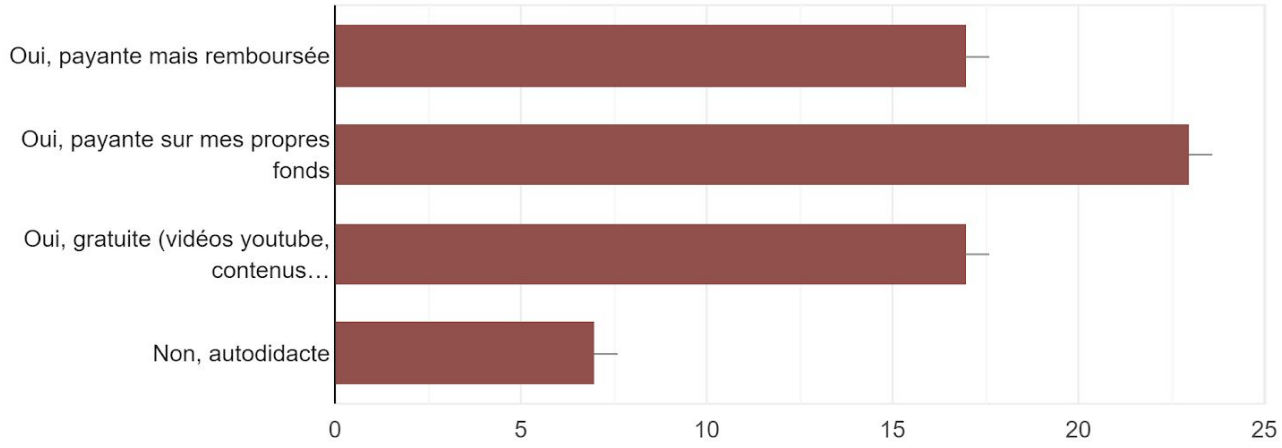


Il semble que ce sont les **Réseaux Sociaux** qui sont privilégiés pour promouvoir et parler du business puisque **95%** de Solopreneurs 05 qui ont choisi cette option. Ensuite viennent les **Réseaux d'Entrepreneurs (67%)** et le **Site Internet (64%)**. Le choix porte également sur les **flyers (49%), salons (41%) et médias (33%)**.



« Seulement 9% pensent que le traditionnel "Bouche à oreille" va fonctionner ! »

As-tu suivi des formations ?



« 82% des Solopreneurs ont choisis de suivre des formations. »

- **44% payante** mais remboursée
- **60% sur leurs propres fonds !**
- **44% avec des contenus gratuits**.

Pourquoi ce Panorama ?

Créé en Janvier 2019 par **Eric Sotoca**, entrepreneur à Gap, le réseau professionnel **Solopreneurs 05** n'a cessé de s'accroître. Aujourd'hui ce sont près de **200 personnes** qui ont rejoint ce groupe. Il était temps d'en savoir un peu plus sur le profil des entrepreneurs qui composent ce réseau !

Un **groupe Facebook** permet de garder un contact permanent et de partager entre entrepreneurs : https://www.facebook.com/groups/solopreneurs05/

SOLOPRENEURS 05
www.solopreneurs05.com

En savoir un peu plus sur le fondateur du réseau Solopreneurs 05.

Eric Sotoca a créé son Organisme de Formation en Septembre 2017, certifié Datadock en Mars 2018, ses formations sont également disponibles sur la plateforme gouvernementale du Compte de Formation Professionnel (CPF).

Spécialisé dans le Marketing Digital, il propose à tous les (futurs) entrepreneurs d'apprendre à mieux communiquer sur Internet grâce à une formation proposée intégralement en e-learning.

Cours vidéo, co-développement entre les élèves et coaching individuel en visio apportent un équilibre parfait pour un apprentissage réussi.

Des dizaines d'entrepreneurs ont déjà fait ce choix dont 1 tiers de Solopreneurs 05.

Pour en savoir plus : www.sotoca-online.com ou eric.sotoca@gmail.com

« J'ai lancé la Master Class Marketing Digital en septembre 2019. Depuis, ce sont des dizaines d'entrepreneurs qui ont pu bénéficier de cette formation en ligne. Avec près de 100 h de Coaching, l'accompagnement joue un rôle prépondérant dans la démarche d'apprentissage qui se veut résolument pratico-pratique ! »

Eric Sotoca

Edition 2020

Responsable de l'édition : Eric Sotoca - Sotoca-Online

Contact : 06.51.33.22.09 - eric.sotoca@gmail.com

Ce panorama a été réalisé à partir d'un échantillon
de 39 Solopreneurs 05 durant la période du
15 juillet 2020 au 06 août 2020.

® **Sotoca-Online**